



С.П. Сапцын, начальник информационного управления Избирательной комиссии Свердловской области

Информационные инновации на службе у теркомов

Термин «инновация» происходит от латинского «innovato», что означает «обновление» или «улучшение». Инновация — это новшество, обладающее высокой эффективностью. Она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

При этом, инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. В более широком смысле это понятие может применяться также и к творческой идее, которая была осуществлена. Что для нас инновация в деятельности избирательной комиссии? Какие наработки, технологии могут существенно повысить эффективность ее работы, дать прирост в основных показателях, критериях ее деятельности?

Современные избирательные комиссии многофункциональны. В их целях стоит не только проведение выборов, но и развитая межвыборная работа, заключающаяся, прежде всего, в проведении мероприятий, направленных на политическое и правовое просвещение широких слоев общества. И если, в силу законодательных ограничений, к инновациям в избирательном процессе нужно подходить очень осторожно, то в сфере информирования избирателей, кандидатов, иных участников выборов, а также обучения членов и работников самих комиссий, здоровая доля новизны всегда должна присутствовать. Эффективность здесь может достигаться как увеличением количественным — больше людей вовлекается в процессы, большее количество мероприятий проводится, так и качественным — глубже усвоенные знания, эффективнее подача материалов, выше заинтересованность участников.

Избирательная комиссия Свердловской области давно известна в России как одна из самых передовых по используемым технологиям, по реализации самых смелых идей. Когда-то таким значимым начинанием стала реализация идеи придания территориальным избирательным комиссиям статуса юридического лица. Это позволило высвободить значительный потенциал, который не мог не сказаться на уровне инноваций, происходящих в сообществе профессиональных организаторов выборов.

Территориальные избирательные комиссии стараются подхватить вектор развития, задаваемый облизбиркомом, привнести в процесс свои инновации, приумножить используемые технологии. Прошла через многие препятствия, но проросла и расцвела идея, что каждая территориальная избирательная комиссия должна иметь свой сайт в Интернете. В наше время стремительного роста информационных технологий очевидность такого подхода уже ни у кого не вызывает сомнения. Однако здесь имеется и другая сторона медали. Инновацией в данном случае сложно назвать само наличие сайта ТИК. Кого сейчас этим удивишь? Может быть, пять лет назад это еще выглядело экзотикой, но не сегодня. Здесь принципиально важными кажутся применяемые технологии, новинки с точки зрения сервиса сайта, идеи подачи информации, подходы в организации диалога с избирателями.

Многие теркомы понимают, что пользователей на сайт можно привлечь, в основном, двумя способами: размещением очень качественной, актуальной информации и внедрением оригинальных элементов, что касается в равной степени дизайна сайта и набора предоставляемых услуг. В результате такого понимания рождаются развитые современные сайты, в полной мере выполняющие возложенные на них функции.

Подходы здесь различны. Например, интересным элементом дизайна сайта является

бегущая строка, выделяющая наиболее важные новости или мысли, на которые нужно обратить внимание пользователя. Такие элементы имеются на сайтах Краснотурьинской, Талицкой, Кировской, Качканарской территориальных избирательных комиссий.

Качественный подход демонстрируют комиссии, создавая учебно-развлекательные информационные ресурсы, взаимодействуя с которыми пользователь сайта может в легкой и ненавязчивой форме усвоить новые для себя знания. Так Красноуфимская районная ТИК представляет на своем сайте интерактивную игру, а Артинская районная комиссия — раздел «Гимнастика ума».

Иные новые формы подачи информации также присутствуют на сайтах ТИК. Председатель Красноуфимской городской комиссии лично обращается с сайта к избирателям через аудиосообщение. Этот же канал информации используют в Железнодорожном районе Екатеринбурга, где озвучивают материалы сайта для слабовидящих избирателей. Подобными визуальными ресурсами с контрастными укрупненными шрифтами располагают так же Верх-Исетская районная ТИК города Екатеринбурга, Ленинская районная ТИК города Нижнего Тагила, Тавдинская районная территориальная избирательная комиссия.

Представляется очень важным налаживание обратной связи с избирателями. В этом случае сайт выступает не только трибуной, с которой терком транслирует свою информацию, но и средством общения, получения информации от народа. Механизмы здесь могут быть разные. Краснотурьинская, Лесная и Рефтинская комиссии реализовали на своих сайтах опросы общественного мнения. В Бисерти предусмотрели возможность общения на интернет-форуме. А Тагилстроевская районная ТИК города Нижний Тагил использует для привлечения внимания избирателей возможности социальных сетей, в частности, работает с сайтом «В контакте». Большинство комиссий имеют текстуальные формы обратной связи.

Эти, казалось бы, нехитрые средства выводят указанные комиссии в лидеры по представлению в Интернете среди других территориальных комиссий. Нешаблонный, креативный, заинтересованный подход председателей комиссий и системных администраторов дает им существенный гандикап перед коллегами, и самое главное — существенно увеличивает степень информированности пользователей сайтов.

Сайты комиссий несут важную смысловую нагрузку в межвыборный период. Но особенно они важны во время проведения выборов, когда информационные запросы избирателей возрастают многократно. И здесь поле для информирования намного шире. Соответственно, и возможностей представления значительно больше. Очевидно, что в процессе развития технологий сайтостроения мы еще увидим замечательные инновационные находки.

А что еще нового теркомы Свердловской области могут предложить избирателям на выборах? В свете послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации избирательные комиссии прилагают усилия к техническому и информационному оснащению избирательных участков. Так на выборах в марте 2010 года Избирательной комиссией Свердловской области были инициированы несколько проектов. Во-первых, электронный интернет-опрос, который явился аналогом обычного опроса избирателей, выходящих с избирательного участка (exit-poll). В день голосования при получении бюллетеня избиратель мог получить специальный идентификатор. После этого избиратель осуществляет голосование как обычно, а идентификатор уносит с собой. В тот же день до 20 часов он заходит на специальный сайт, вводит идентификационные данные и указывает, за кого проголосовал на избирательном участке. Голос избирателя учитывается в электронной базе данных и суммируется с другими голосами. По итогам эксплуатации система показала свою отличную работоспособность. Однако, результаты, полученные в опросе, отличались от официальных итогов выборов. Причиной этому стала особая целевая группа участников опроса и малая репрезентативность экспериментальной выборки.

Другой инновацией стала электронная система определения адреса и телефона избирательного участка. Она была реализована через сайт областной комиссии. Однако, проект не состоялся бы без активного участия территориальных комиссий в формировании базы данных избирательных участков. Данная инновация — общая заслуга. Суть работы системы проста: избиратель в специальной форме на сайте ищет свой адрес на территории Свердловской области и немедленно получает номер, адрес и телефон своего избирательного участка на предстоящих выборах.

Осенью 2010 года инновации продолжают развиваться. Так на дополнительных выборах депутата Екатеринбургской городской Думы 10 октября 2010 года все избирательные участки будут оснащены комплексами обработки избирательных бюллетеней (КОИБ), которые представляют собой средства автоматизации для подсчета голосов избирателей, существенно убыстряющие установление итогов выборов, облегчающие труд участковых избирательных комиссий.

Другим проектом, реализованным на этих выборах, станет система веб-камер, установленных на избирательных участках и транслирующих видео и звук в Интернет. Проект подразумевает развитие и активное использование в различных теркомах на дальнейших выборах. Видеотрансляции позволят существенно расширить количество наблюдателей на избирательных участках за счет добровольных наблюдателей из Интернета и придать избирательному процессу совершенную прозрачность. Избирательные комиссии не стоят в стороне от потока, влекущего российское общество к модернизации, внедрению новых информационных и промышленных технологий. При этом их малые финансовые и технические возможности отчасти компенсируются творческим, вдумчивым подходом, традиционной смекалкой работающих в комиссиях людей. Развитие знаний, научно-технического прогресса остановить невозможно. И избирательные инновации будут продолжены. Главное в этой работе — не забывать о том, что все новые технологии не должны идти в ущерб исполнению законов, а наоборот призваны открывать перед обществом новые возможности в развитии демократических начинаний, поддержке избирательного права и росту правовой культуры общества.