

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ
ПРАВОВЫХ АКТОВ НИЗКОЙ СТЕПЕНИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: проект постановления администрации Нижнесергинского муниципального района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Планируемый срок вступления в силу: ноябрь 2019 года	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
Разработчик: отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Нижнесергинского муниципального района Соисполнители: отсутствуют Ф.И.О. исполнителя (разработчика): Борисова Наталия Александровна Должность: ведущий специалист отдела по управлению муниципальным имуществом администрации Нижнесергинского муниципального района Тел: 8(34398) 2-12-97	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: Адрес электронной почты: ouminsmr@mail.ru Иной способ получения предложений: на бумажном носителе по адресу: 623090, Свердловская область, г. Нижние Серги, ул. Титова, 39, кабинет № 110
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая 4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: проект постановления не содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. 4.3. Срок проведения публичных консультаций: 15 календарных дней (10 рабочих дней) с 29.10.2019 по 12.11.2019	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: приведение нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством. 5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: нормативный правовой акт требует приведения в соответствие с действующим законодательством. 5.3. Источники данных: - Конституция Российской Федерации; - Гражданский кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 29 декабря 2004 № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации»; - Федеральный закон от 25 октября 2001 года № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»; - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; - Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»; - Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; - Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»; - Устав Нижнесергинского муниципального района.		
6. Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности		
6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах: постановление администрации города Челябинска от 26.05.2014 № 62-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (с изменениями от 15.03.2018) 6.2. Источники данных: открытые интернет-ресурсы, справочно-информационная система «КонсультантПлюс»		
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области	
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
Цель 1 Обеспечение соблюдения законодательства по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Срок утверждения административного регламента – ноябрь 2019 года	Письмо Министерства экономики и территориального развития Свердловской области от 01.11.2018 № 09-09-08/5393 «О новом порядке разработки и утверждения административных регламентов»

7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Свердловской области.				
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы			
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: внесение изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги в целях приведения в соответствие с федеральным законодательством, негативный эффект отсутствует.				
8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения проблемы отсутствуют.				
9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием			
9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Нижнесергинского муниципального района		9.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 9.2.1. точное количество на сегодняшний день оценить не представляется возможным 9.3. После введения предлагаемого регулирования: 9.3.1. без изменений		
9.4. Источники данных: заявления физических и юридических лиц на предоставление мест размещения рекламных конструкций				
10.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		10.2. Оценки вероятности наступления рисков:	10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	10.4. Степень контроля рисков:
не выявлены				
11.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	11.2. Сроки	11.3. Описание ожидаемого результата	11.4. Объем финансирования	11.5. Источник финансирования
Мероприятие 1 Опубликование проекта постановления на официальном сайте администрации Нижнесергинского муниципального района (www.admnsergi.ru)	с момента принятия проекта постановления	информирован ие	не требуется	не требуется
12.	Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении			

	предлагаемого регулирования: - обеспечение соблюдения законодательства по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - негативные эффекты отсутствуют.
13.	Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)
14.	Сведения о проведении публичных консультаций
14.1.	Сведения об организациях, извещениях о проведении публичных консультаций: организации, заключившие соглашение о сотрудничестве при проведении ОРВ: - Фонд «Нижнесергинский фонд поддержки малого предпринимательства»; - Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; - Нижнесергинский филиал Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (СОСПП); - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
14.2.	Статистика предложений, поступивших по итогам публичных консультаций Общее количество поступивших предложений по проекту акта: 0 (место для текстового описания) Из них: Мнений о поддержке акта: 0 (место для текстового описания) Количество учтенных предложений: 0 (место для текстового описания) Количество частично учтенных предложений: 0 (место для текстового описания) Количество неучтенных предложений: 0 (место для текстового описания) Общее количество поступивших предложений по сопроводительным документам: 0 (место для текстового описания) из них учтено: 0 (место для текстового описания) не учтено: 0 (место для текстового описания)
14.3.	Устраненные в ходе подготовки и обсуждения проекта акта административные барьеры и избыточные издержки: отсутствуют
15.	Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования
15.1.	Оценка позитивных и негативных эффектов при введении предлагаемого регулирования: - обеспечение соблюдения законодательства по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - негативные эффекты отсутствуют.
15.2.	Источники данных: - Конституция Российской Федерации; - Гражданский кодекс Российской Федерации; - Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;

- Федеральный закон от 25 октября 2001 года № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»;
- Закон Свердловской области от 07.07.2004 № 18-ОЗ «Об особенностях регулирования земельных отношений на территории Свердловской области»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости»;
- Федеральный закон от 23 июня 2014 г. N 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Устав Нижнесергинского муниципального района.

15.3. Вывод о наличии либо об отсутствии в итоговой редакции проекта акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Нижнесергинского муниципального района:

положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Нижнесергинского муниципального района, отсутствуют.

Приложение: Сводка предложений по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», на 2 л. в 1 экз.

Руководитель (заместитель руководителя)
разработчика

Заведующий отделом по управлению муниципальным имуществом
администрации Нижнесергинского муниципального района

Ананьева И.Л.
(инициалы, фамилия)

13.11.2019
Дата


Подпись

СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ
ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ
ПО ПРОЕКТУ МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
«Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги
по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Дата проведения публичного обсуждения: с 29.10.2019 по 12.11.2019

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 4

Отчет:

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Нижнесергинский филиал Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (СОСПП)	Замечания и предложения не поступили	-
2	Фонд «Нижнесергинский фонд поддержки малого предпринимательства»	Замечания и предложения не поступили	-
3	Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Замечания и предложения не поступили	-
4	Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Замечания и предложения не поступили	-
5	Наименование иных организаций, участников	Иных замечаний и предложений не поступило	-

Общее количество поступивших предложений по проекту акта	0
Количество учтенных предложений по проекту акта	0

Количество частично учтенных предложений по проекту акта	0
Количество неучтенных предложений по проекту акта	0
Общее количество поступивших предложений по сопроводительным документам	0
Количество учтенных предложений по сопроводительным документам	0
Количество неучтенных предложений по сопроводительным документам	0

Разработчик:

Заведующий отделом по управлению муниципальным имуществом
администрации Нижнесергинского муниципального района


(подпись)

Ананьева И.Л.
(Ф.И.О.)

13.11.2019
(дата)