

УВЕДОМЛЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ
ПРАВОВЫХ АКТОВ НИЗКОЙ СТЕПЕНИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: проект постановления администрации Нижнесергинского муниципального района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Планируемый срок вступления в силу: ноябрь 2019 года	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
Разработчик: отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Нижнесергинского муниципального района Соисполнители: отсутствуют Ф.И.О. исполнителя (разработчика): Борисова Наталия Александровна Должность: ведущий специалист отдела по управлению муниципальным имуществом администрации Нижнесергинского муниципального района Тел: 8(34398) 2-12-97	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: Адрес электронной почты: ouminsmr@mail.ru Иной способ получения предложений: на бумажном носителе по адресу: 623090, Свердловская область, г. Нижние Серги, ул. Титова, 39, кабинет № 110
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая	
4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определённой степени регулирующего воздействия: проект постановления не содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.	
4.3. Срок проведения публичных консультаций: 15 календарных дней (10 рабочих дней) с 29.10.2019 по 12.11.2019	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

<p>5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: приведение нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством.</p> <p>5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: нормативный правовой акт требует приведения в соответствие с действующим законодательством.</p> <p>5.3. Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конституция Российской Федерации; - Гражданский кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 29 декабря 2004 № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации»; - Федеральный закон от 25 октября 2001 года № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»; - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; - Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»; - Федеральный закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; - Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»; - Устав Нижнесергинского муниципального района. 		
6. Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности		
<p>6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах: постановление администрации города Челябинска от 26.05.2014 № 62-п «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (с изменениями от 15.03.2018)</p> <p>6.2. Источники данных: открытые интернет-ресурсы, справочно-информационная система «КонсультантПлюс»</p>		
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области	
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
Цель 1 Обеспечение соблюдения законодательства по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Срок утверждения административного регламента – ноябрь 2019 года	Письмо Министерства экономики и территориального развития Свердловской области от 01.11.2018 № 09-09-08/5393 «О новом порядке разработки и утверждения административных регламентов»

7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Свердловской области.				
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы			
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: внесение изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги в целях приведения в соответствие с федеральным законодательством, негативный эффект отсутствует.				
8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения проблемы отсутствуют.				
9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием			
9.1. Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности): 9.1.1. юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Нижнесергинского муниципального района		9.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 9.2.1. точное количество на сегодняшний день оценить не представляется возможным 9.3. После введения предлагаемого регулирования: 9.3.1. без изменений		
9.4. Источники данных: заявления физических и юридических лиц на предоставление мест размещения рекламных конструкций				
10.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:		10.2. Оценки вероятности наступления рисков:	10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	10.4. Степень контроля рисков:
не выявлены				
11.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	11.2. Сроки	11.3. Описание ожидаемого результата	11.4. Объем финансирования	11.5. Источник финансирования
Мероприятие 1 Опубликование проекта постановления на официальном сайте администрации Нижнесергинского муниципального	с момента принятия проекта постановлен ия	информирован ие	не требуется	не требуется

района (www.admnsergi.ru)				
12.	Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при проведении предлагаемого регулирования: - обеспечение соблюдения законодательства по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - негативные эффекты отсутствуют.			

Заведующий отделом по управлению
муниципальным имуществом администрации
Нижнесергинского муниципального района

И.Л. Ананьева
(инициалы, фамилия)

28.10.2019

Дата



Подпись